

GLI ADERENTI

La Fondazione nasce ad opera di 23 fondatori ed annovera 24 aderenti:



- Azienda Multiservizi Igiene Ambientale Torino Spa
- Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia
- Azienda Sviluppo Multiservizi Spa di Settimo Torinese
- ATC Torino
- Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura di Torino
- Città di Torino
- Città di Settimo Torinese
- Fondazione Cassa di Risparmio di Torino
- IREN Energia
- Parco Scientifico tecnologico per l'Ambiente - Environment Park
- Gruppo Torinese Trasporti
- Politecnico di Torino
- Provincia di Torino
- Provincia di Alessandria
- Provincia di Asti
- Provincia di Biella
- Provincia di Cuneo
- Provincia del Verbano Cusio Ossola
- Provincia di Vercelli
- Regione Piemonte
- Società Metropolitana Acque Torino
- Università degli Studi di Torino
- Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"
- Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

CONTATTI

Fondazione per l'Ambiente T. Fenoglio Onlus
Sede legale: Via Maria Vittoria 12 - 10122 Torino
Sede operativa: Via Pomba 23 - 10123 Torino
Tel. 011 5714750 - Fax 011 5714751
e-mail: info@fondazioneambiente.org



Fondazione per l'Ambiente
Teobaldo Fenoglio
ONLUS

*Cultura e ricerca per le politiche ambientali
e la regolazione dei servizi pubblici locali*

La Fondazione per l'Ambiente, fondata a Torino da 23 partner pubblici e privati del Piemonte, promuove la ricerca, la comunicazione e la formazione nel campo dell'ambiente e delle politiche ambientali, con particolare riguardo alla dimensione locale, ispirandosi ai seguenti principi:

- Sostenibilità ambientale e sociale dello sviluppo
- Trasparenza nei processi decisionali che hanno effetti sull'ambiente
- Approccio volontario, integrato e di mercato nelle politiche ambientali
- Regolazione dei servizi ambientali di pubblica utilità

La Fondazione è nata, nella forma di Comitato Promotore, nel 1999 su iniziativa della Provincia di Torino. Nell'aprile 2004 si è costituita come fondazione ONLUS e si è iscritta al registro regionale delle fondazioni.

Are tematiche

- **Energia ed Ambiente:** si occupa di tematiche energetiche e ambientali, con una particolare attenzione al rapporto fra emissioni locali/globali e relative politiche
- **Servizi Pubblici Locali:** si occupa degli aspetti economico/politici, regolatori e di governance dei servizi locali, in particolare quelli a rilevanza ambientale come il ciclo dei rifiuti, dell'acqua, della depurazione, del trasporto pubblico locale, dell'energia
- **Strumenti a supporto delle politiche locali:** sono qui ricomprese le attività trasversali rivolte principalmente al rafforzamento del capitale umano nelle Pubbliche Amministrazioni e, più in generale, alla *capacity building* istituzionale e di mercato.

A partire dalla sua costituzione, la Fondazione per l'Ambiente (FA) ha delineato il proprio ruolo, configurandosi come un organismo di promozione e diffusione di cultura, che si propone al contempo di accompagnare l'ideazione e attuazione delle politiche ambientali a livello locale.

Le due ragioni, la diffusione di conoscenze e strumenti interpretativi, da un lato, e la promozione delle politiche dall'altro, convivono nelle modalità di lavoro della FA e, in un certo senso, si alimentano.

La Fondazione per l'Ambiente sviluppa una attività articolata secondo le seguenti modalità progettuali:

- **Progetti di ricerca:** sono prevalentemente progetti che nascono da una ideazione interna alla Fondazione, finanziati da fondatori o da altri soggetti, e finalizzati a produrre e fornire conoscenze scientifiche ai soggetti coinvolti nelle politiche locali.
- **Attività di documentazione/informazione:** la Fondazione per l'Ambiente monitora, seleziona, rielabora e restituisce informazioni e documentazione con lo scopo di facilitare l'accesso alle conoscenze da parte dei soggetti coinvolti nelle politiche locali.
- **Attività di promozione:** la Fondazione per l'Ambiente, nell'ambito dei propri progetti, svolge anche una attività di sostegno all'attuazione delle politiche locali e di rete fra i soggetti coinvolti.
- **Attività di formazione:** su alcuni temi (servizi pubblici locali, politiche energetiche) la Fondazione per l'Ambiente organizza ogni anno (settembre) una Summer school.

Un punto caratteristico della propria strategia è la capacità di anticipare le criticità e opportunità più significative e di sensibilizzare di conseguenza il contesto locale, trattando temi e strumenti innovativi, non ancora correntemente considerati e applicati, anche se prevedibilmente prossimi ad esserlo (tecnologie, modelli gestionali, nuove misure).

Interdisciplinarietà

La complessità della materia trattata e la richiamata vocazione pubblicistica richiedono il coinvolgimento, di volta in volta, di diverse competenze specialistiche per una trattazione integrata, una valutazione equilibrata dei diversi fattori in gioco ed una opportuna disseminazione dei risultati. Alle consolidate competenze scientifiche (ambientali), tecnologiche (energetiche; chimiche; forestali), economico-finanziarie e giuridiche, la Fondazione affianca sempre di più nuove capacità specialistiche (es. antitrust, merceologia, sociologia, comunicazione, informatica) tramite la creazione di partnership istituzionali e collaborazioni con ricercatori (e professionisti) di altri istituti/enti pubblici o privati.

Dimensione regionale e locale

La scala locale come ambito e riferimento della propria attività di studio consente rilevazioni, analisi e valutazioni molto specifiche, a integrazione e verifica di temi e strumenti proposti a livelli di aggregazione più alti (es. nazionale o comunitario) e perciò - inevitabilmente a quei livelli - in modo più generico o incerto. La scelta di esaminare casi effettivi porta contributi informativi più dettagliati e utili al fine di definire politiche e misure di regolazione e incentivazione efficaci o al fine di controllarne gli effetti nei vari ambiti di applicazione. In tal senso la dimensione locale non va intesa come mero interesse per le "questioni locali", bensì come chiave di lettura dei problemi e delle politiche.

Confronto interregionale e transnazionale

Ulteriore valore aggiunto può venire da una maggiore articolazione interregionale e transnazionale delle attività progettuali tramite, ad esempio, la partecipazione a programmi europei attraverso partnership con soggetti localizzati nei Paesi Membri, le collaborazioni istituzionali con enti localizzati fuori dall'UE e caratterizzati da una missione istituzionale simile alla FA, gli scambi informativi - formali e non - con ricercatori di istituti ed università estere, con alcuni dei quali sono attivi dei Memorandum of Understanding o degli accordi di collaborazione.

Divulgazione

Ai fini di diffusione delle conoscenze e delle informazioni che sono il risultato delle proprie attività, la Fondazione si attiva per la loro conoscibilità e fruibilità predisponendo e pubblicando, unitamente ad ogni studio completo di metodologia e analisi, appositi executive summary e/o policy brief, o producendo rapporti sintetici con i risultati principali, eventualmente seguiti da periodici aggiornamenti dei dati, pubblicati sul sito www.fondazioneambiente.org.